



CONTEÚDO

1. Domínios e URL's
2. Total de Tráfego Web Qualificado
3. Média Diária
4. Notas Adicionais
5. Glossário
6. Ferramenta de Medição
7. Opinião da Auditoria
8. Sobre o IVC

PROPRIEDADE

IVC - Instituto Verificador de Comunicação

Alameda Santos, 200 – Cj. 72
Cerqueira César - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 3287-0028 / 3287-0009
auditoriaweb@ivc.org.br
<http://www.ivc.org.br>

Gate Midia Agência de Notícia Ltda ME

Rua Camilo Castelo Branco, 25-A - Conjunto 31 de Março
Japiim - Manaus - AM
Tel/Fax: 92 3213-8898
portaldoholanda@gmail.com
<http://www.portaldoholanda.com/>



Fevereiro 2017

1 – DOMÍNIOS E URL'S

<http://www.portaldoholanda.com.br/>

<http://www.blogdoholanda.com.br/>

<http://www.blogdoholanda.com/>

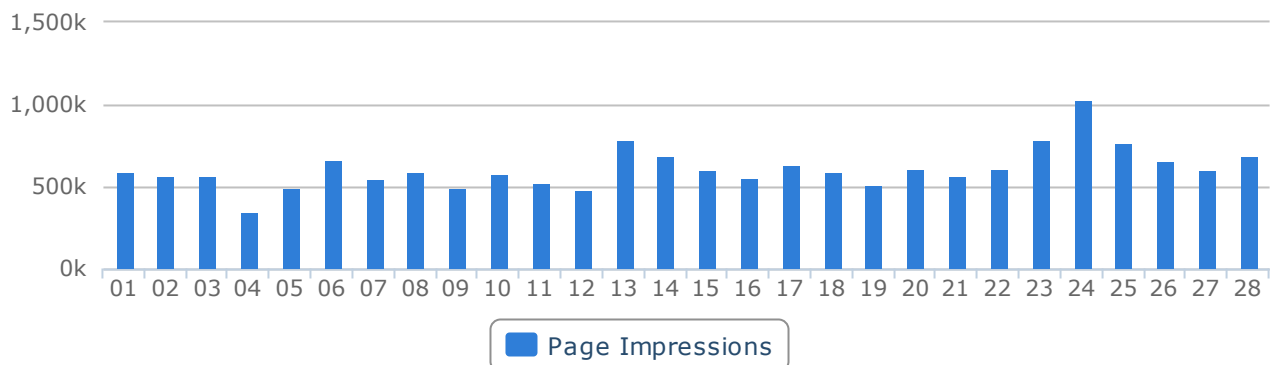
<http://www.portaldoholanda.com/>

<http://www.portaldoholanda.net/>

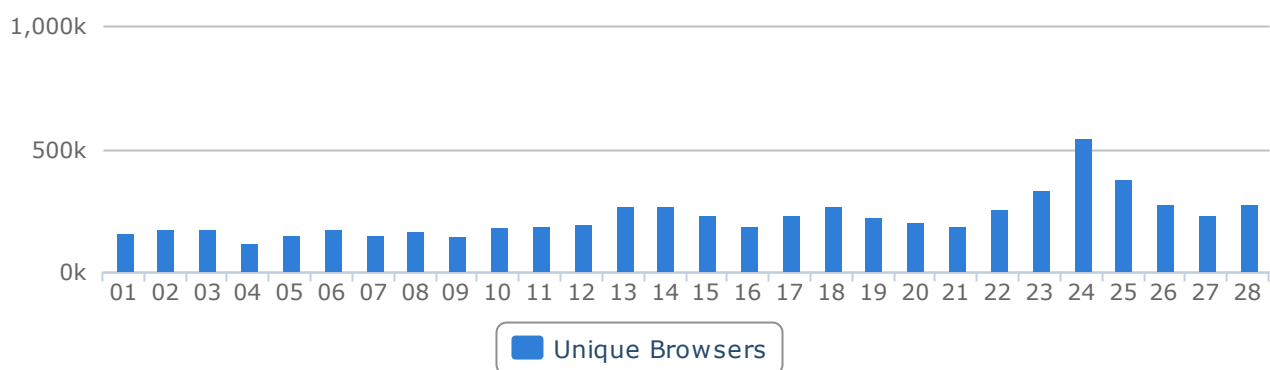
2 - TOTAL DE TRÁFEGO WEB QUALIFICADO

MÉTRICAS			
Data	Page Impressions	Unique Browsers	Visits
01/02/2017	656.890	178.526	248.530
02/02/2017	634.311	194.148	262.495
03/02/2017	637.231	193.711	267.299
04/02/2017	390.052	134.136	179.090
05/02/2017	553.722	169.986	230.251
06/02/2017	744.966	193.557	263.431
07/02/2017	603.789	169.214	232.202
08/02/2017	656.830	183.077	251.666
09/02/2017	547.938	159.640	218.207
10/02/2017	651.199	200.753	284.761
11/02/2017	584.199	214.279	268.505
12/02/2017	541.490	217.650	275.953
13/02/2017	874.525	301.479	379.635
14/02/2017	772.096	304.699	383.192
15/02/2017	668.007	258.289	320.554
16/02/2017	627.165	214.269	280.926
17/02/2017	708.625	258.646	327.464
18/02/2017	659.674	300.093	355.833
19/02/2017	574.653	251.253	312.249
20/02/2017	688.559	231.302	309.207
21/02/2017	629.906	208.751	278.899
22/02/2017	680.857	282.408	353.914
23/02/2017	882.210	372.174	465.828
24/02/2017	1.142.497	610.311	709.292
25/02/2017	853.710	422.577	521.790
26/02/2017	728.207	312.739	408.173
27/02/2017	672.620	257.075	337.179
28/02/2017	765.801	305.576	409.573
Total	19.131.729	4.738.169	9.136.098

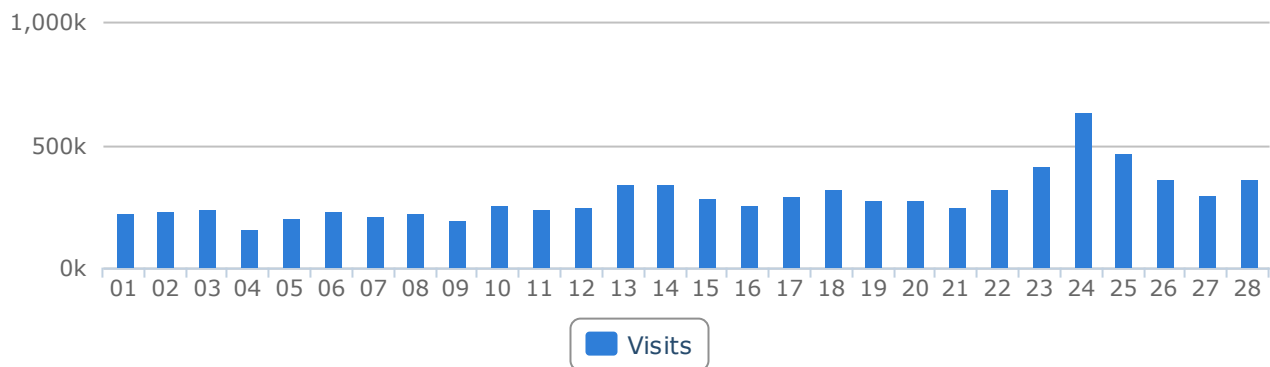
3 - MÉDIA DIÁRIA



Highcharts.com



Highcharts.com



Highcharts.com

4 - NOTAS ADICIONAIS

Durante as análises não foram identificadas não-conformidades que impactassem os números das métricas de Page Impressions, Visits e Unique Browser do web site. Concluímos que o Web Site atende aos padrões internacionais do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Certification) e os números gerados pela ferramenta de Web Analytics são válidos.

5 - GLOSSÁRIO

■ **Page Impressions:** Um ou mais arquivos enviados a um browser, como resultado de uma solicitação recebida pelo servidor, será contado como um único page impression. Uma requisição de um usuário deve resultar em uma única page impression.

Sinônimos: Page View, Página Vista, Impressão de Página.

Mede o volume de acessos em um web site.

■ **Visits:** Uma série de uma ou mais Page Impression, servido para um Browser válido, que termina quando existe um intervalo de 30 minutos ou mais entre os Page Impressions sucessivos para esse Browser.

Sinônimos: Visitas, Sessions

Mede a frequência de acessos.

■ **Unique Browser:** Um único e válido identificador. Os web sites podem utilizar:

- a. IP + UserAgent;
- b. Cookie;
- c. Identificação por ID (usuário logado);

Essa métrica não mede pessoas, mede dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os sites.

Sinônimos: Usuário Único, Visitante Único.

Mede a cobertura, estimando o número de dispositivos que acessam um web site.

■ **Browser ou Navegador:** Dispositivos pelos quais as pessoas interagem com os web sites.

Ex.: Internet Explorer, Firefox, Safari entre outros.

■ **Cookie:** Arquivo texto usado para identificação de dispositivos que interagem com web sites.

6 - FERRAMENTA DE MEDIÇÃO

Google Analytics - Versão GA

7 - OPINIÃO DA AUDITORIA

A auditoria seguiu os padrões do IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Certification) e aplicou todos os filtros e análises pertinentes. Não foi detectado nenhuma inconformidade que pudesse impactar no resultado da medição, porém sempre será necessário checar as condições da ferramenta de medição, relatórios, filtros aplicados, bem como as variáveis que podem interferir em todo o processo.

8 - SOBRE O IVC

O Instituto Verificador de Comunicação é a entidade responsável pela auditoria de mídia no Brasil. Sua principal característica é não possuir fins lucrativos e ser dirigida pelo tripé: Anunciante, Agência de Propaganda e Veículos.

Para informações acesse: <http://www.ivc.org.br/>

