

Pesquisa Anuário Meio & Mensagem 2010

Auditoria Web

Introdução

Desde seu lançamento em 2009, a auditoria web do Instituto Verificador de Circulação (IVC) certifica os dados de tráfego dos sites filiados. Por meio da auditoria no *log* das ferramentas *web analytics*, o IVC obtém a base completa de dados de todos os acessos que são contabilizados por elas. Por sua vez, as ferramentas coletam os dados via *tag* (código java script inserido nas páginas HTML). Com essa base, é possível checar e confrontar os relatórios delas com o resultado obtido pela ferramenta de auditoria, que segue os padrões globais do IFABC (órgão que congrega os IVCs de todo o mundo) em termos de métricas, filtros de exclusão de acessos inválidos e método de contabilização. Os números gerados no processo, após serem validados mensalmente, permitem a extração de diversas informações relevantes do agrupamento de todos os sites. Seja por informações baseadas na geo-localização dos acessos ou pela constatação dos dispositivos mais utilizados é possível entender o comportamento de navegação e hábitos de leitura do conteúdo editorial.

Diferentemente das pesquisas *user centric* (painel), que medem o comportamento dos usuários na internet, o método *site centric* que utilizamos é capaz de extrair informações para entender como o usuário interage com o conteúdo editorial dos sites auditados. Isso possibilita *inputs* para o planejamento de mídia *online* segmentado, além de comparações entre os veículos auditados em termos de segmentação regional, hábitos de leitura *online*, tráfego oriundo de buscadores e redes sociais, *browsers*, bem como o conhecimento dos acessos internacionais e *mobile* (*tablets* e celulares).

Por fim, como esclarecimento, vale ressaltar que os dados desta pesquisa se referem somente aos sites com audiência certificada pelo IVC, descritos na lista, e não representam o uso da internet como um todo. Devido à forte presença de sites na Região Sul, algumas métricas podem parecer distorcidas em relação a outros estudos mais genéricos, ou seja, o IVC não audita a web, mas sim os principais veículos editoriais do País.

Metodologia:

Seleção aleatória de um dia de cada semana dos meses abaixo (último trimestre de 2010):

Mês: Outubro

Dias: 04,12,20,28

Mês: Novembro

Dias: 05,08,16,24

Mês: Dezembro

Dias: 02,10,13,21,29

Dados Consolidados:

Universo*: 31.925.294 UNIQUE BROWSERS (UB)

Métrica Principal: 220.761.323 PAGE IMPRESSIONS (PI)

Média: 6,9 % PI por UB

Ranking Geral por Page Impressions

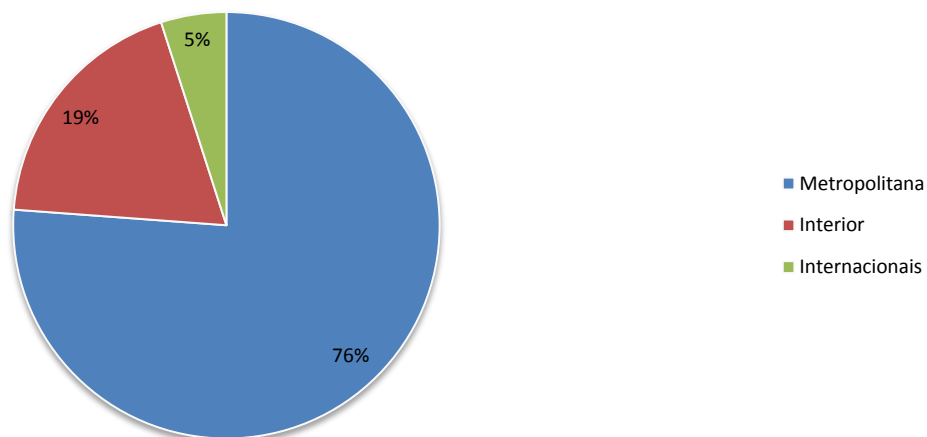
SITES	MÉDIA ÚLTIMO TRIMESTRE 2010
ClicRBS	130.096.002
Estadão	92.072.211
O Globo	77.252.623
Capricho	73.612.697
O Dia	57.081.735
Extra Online	33.616.167
Gazeta do Povo	18.813.014
Caras	15.263.588
Paraná Online	12.634.788
Valor Econômico	12.310.592
O Tempo Online	7.685.004
A Tribuna Digital	7.007.862
Portal Guia do Bebê	3.868.228
Bahia Notícias	2.497.561
Diário de Pernambuco	2.462.190
Jornal NH Online	2.081.396
Pernambuco.com	1.513.284
Pini Web	1.435.164
Jornal de Londrina	1.029.061
AdNews	960.764
Diarinho OnLine	924.791
MacWorld	840.148
Diário de Marília	676.964
Estado de Minas	293.178
Supermercado Moderno	204.207
ParanaShop	166.719
Revista Lush	83.110
Revista RG Móvel	40.826
Total Geral	556.523.874

*Universo estimado pelo método combinado IP+UserAgent

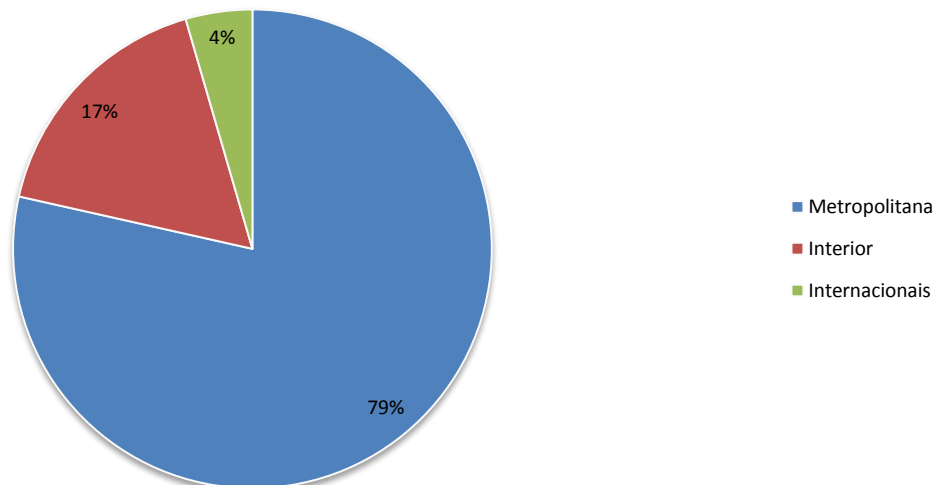
Geo-Localização - Áreas Metropolitanas, Interiores e Internacionais

ÁREAS	UNIQUE BROWSERS	PAGE IMPRESSIONS
Metropolitana	24.317.667	173.325.804
Interior	6.024.770	37.498.089
Internacionais	1.582.857	9.937.430

UNIQUE BROWSERS



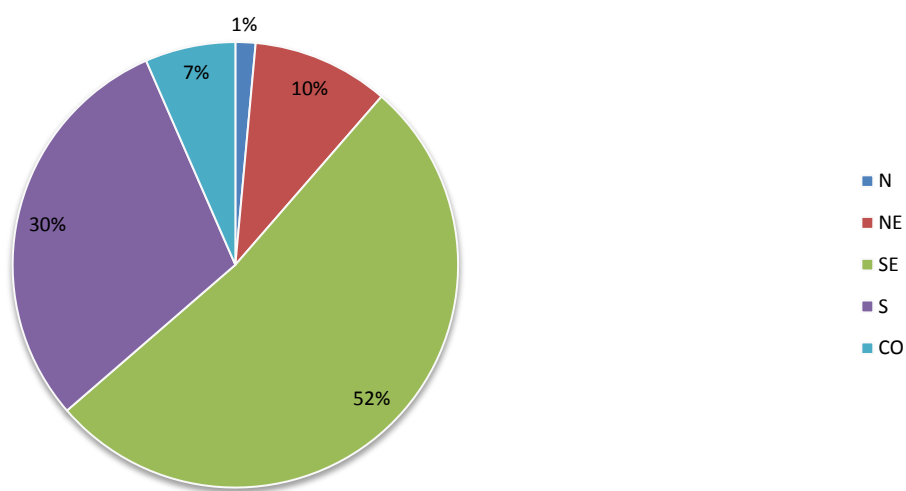
PAGE IMPRESSIONS



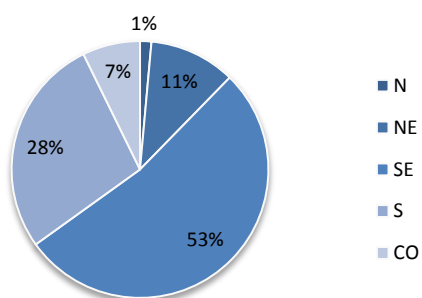
Geo-Localização - Áreas Metropolitanas e Interiores por Região

UNIQUE BROWSER	Metropolitana	Interior	Total
N	347.927	94.158	442.085
NE	2.645.747	366.706	3.012.453
SE	12.831.922	3.025.205	15.857.127
S	6.726.904	2.312.901	9.039.805
CO	1.765.167	225.800	1.990.967

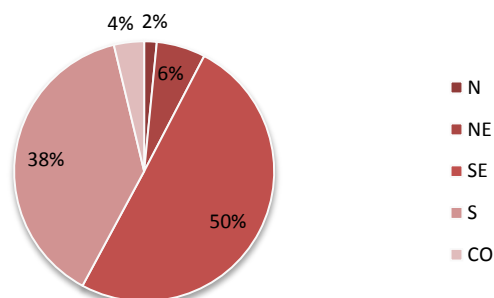
Total



Áreas Metropolitanas

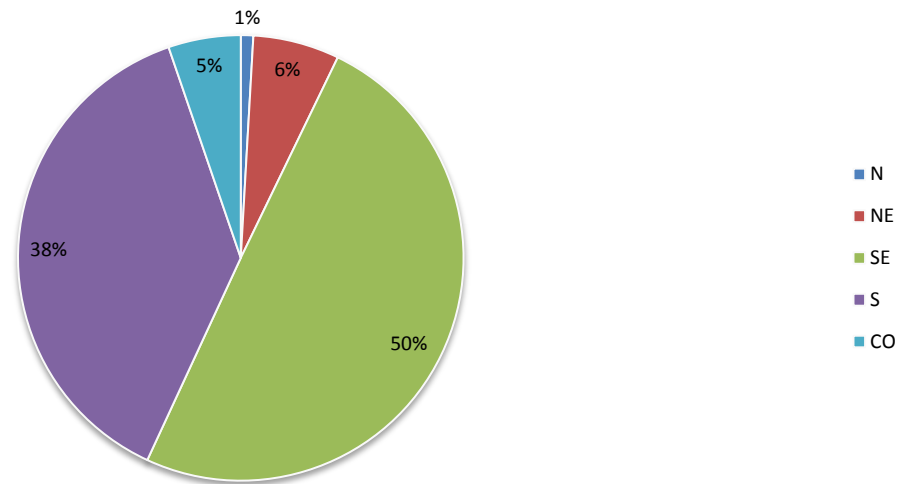


Interiores

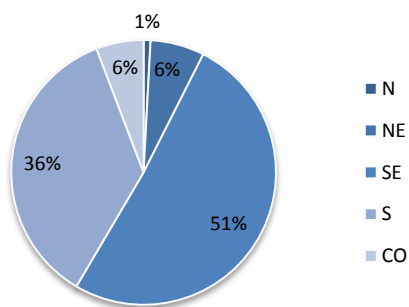


PAGE IMPRESSIONS	Metropolitana	Interior	Total
N	1.460.703	444.848	1.905.551
NE	11.446.868	1.774.813	13.221.681
SE	88.454.088	16.366.403	104.820.491
S	61.925.802	17.871.725	79.797.527
CO	10.038.343	1.040.300	11.078.643

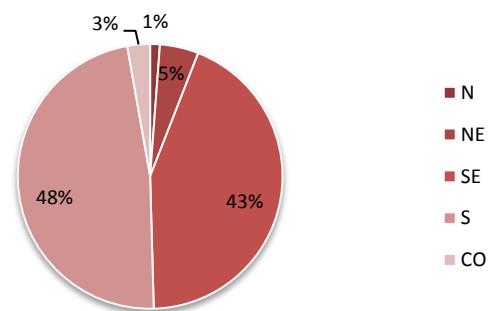
Total



Áreas Metropolitanas

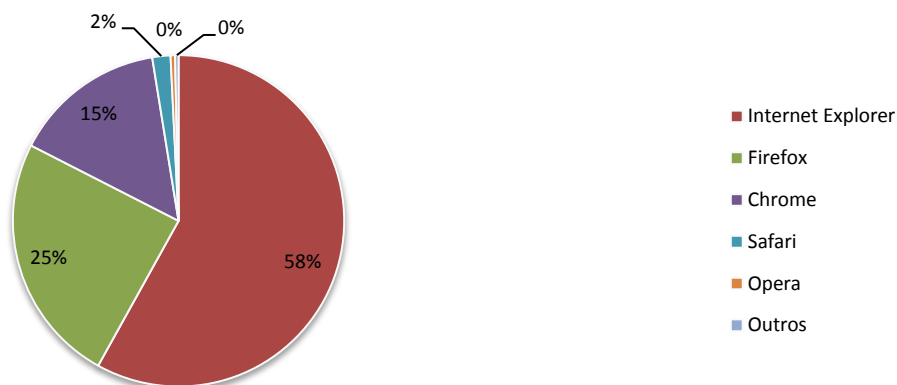


Interiores



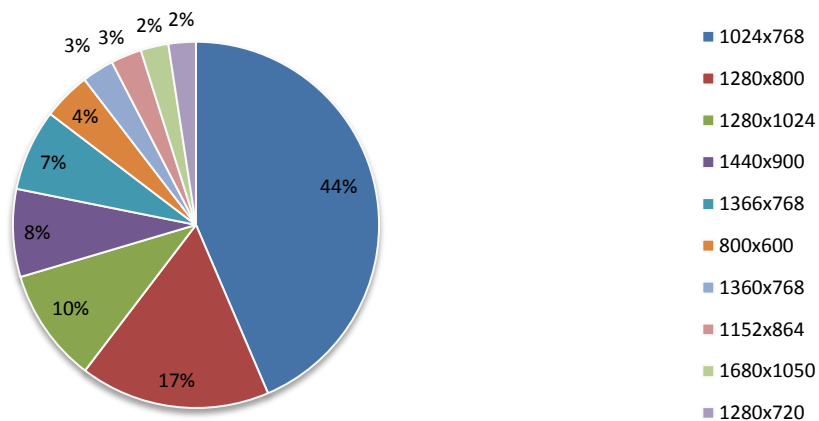
Page Impressions - Browsers mais utilizados

BROWSERS	
Internet Explorer	128.190.339
Firefox	53.968.503
Chrome	32.978.379
Safari	3.919.109
Opera	965.188
Outros	739.805



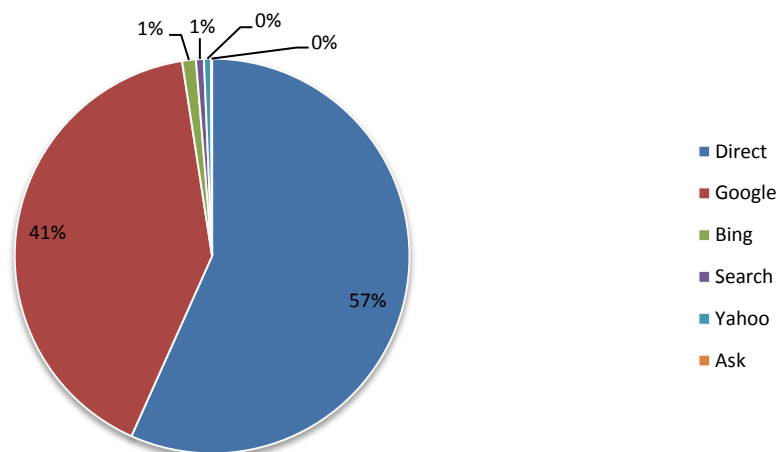
Page Impressions - Resolução de tela

RESOLUÇÃO DE TELA	
1024x768	71.671.006
1280x800	27.620.182
1280x1024	16.532.475
1440x900	12.750.334
1366x768	11.842.495
800x600	6.945.209
1360x768	4.652.105
1152x864	4.477.952
1680x1050	4.040.567
1280x720	3.974.190

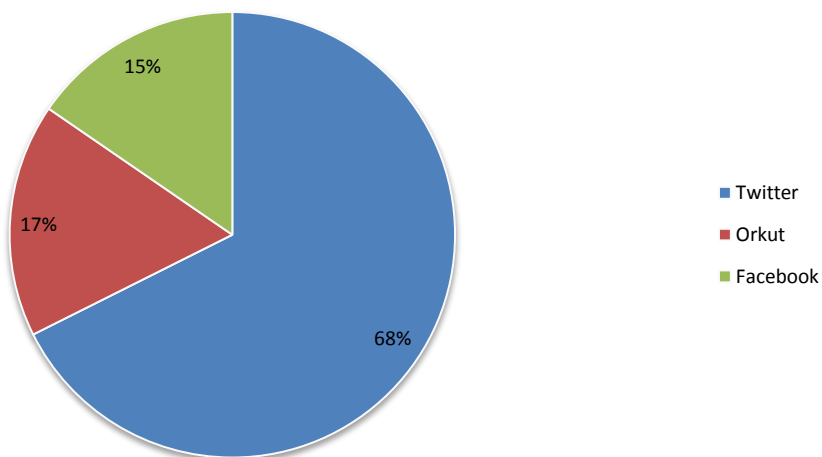


Page Impressions - Origem do tráfego

DIRETO E BUSCADORES	
Direct	76.575.936
Google*	55.180.220
Bing	1.521.183
Search	870.882
Yahoo	772.680
Ask	126.115



REDES SOCIAIS	
Twitter	3.482.847
Orkut	874.051
Facebook	794.446

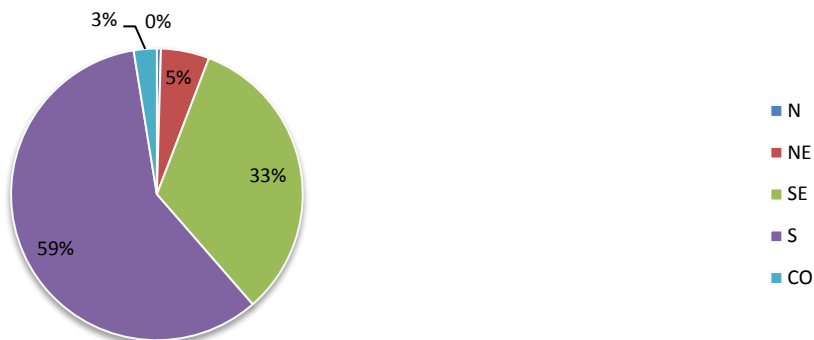


* Top 10 palavras chave do Google se referem à queries com o nome dos veículos e isso, normalmente, é contabilizado como acesso direto, ou seja, não deve ser considerado como termo de busca, mas sim uma forma de acessar o site sem digitar a url.

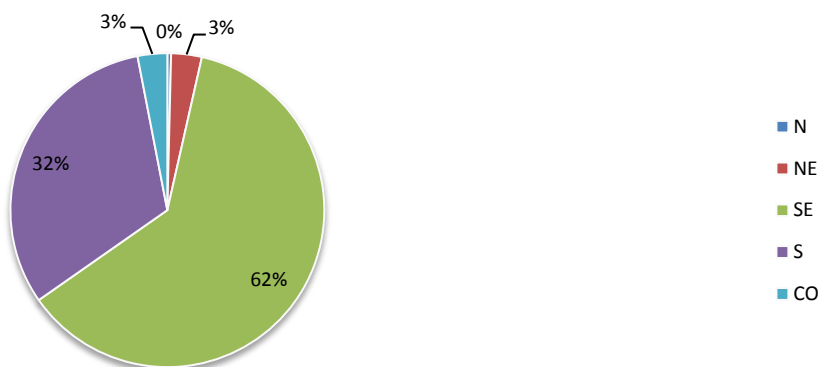
Page Impressions - Redes Sociais por Região

REGIÕES	ORKUT	FACEBOOK	TWITTER
N	3.840	2.677	21.212
NE	45.852	21.986	159.466
SE	280.148	430.212	1.129.741
S	502.953	220.654	1.967.422
CO	21.822	21.241	118.966

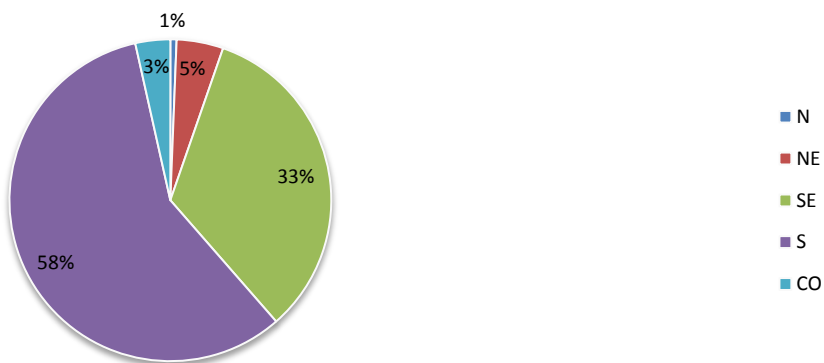
ORKUT



FACEBOOK



TWITTER



Page Impressions - Dispositivos de Acesso

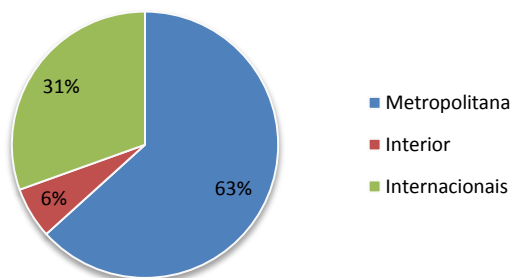
DEVICES	
PC	218.858.881
Celular	1.266.911
Tablet	370.073

Page Impressions - Mobile

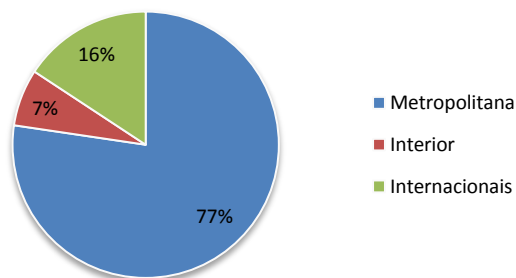
Áreas Metropolitanas, Interiores e Internacionais

ÁREAS	TABLET	CELULAR
Metropolitana	286.207	801.869
Interior	25.614	78.920
Internacionais	58.252	386.122

Celular



Tablet

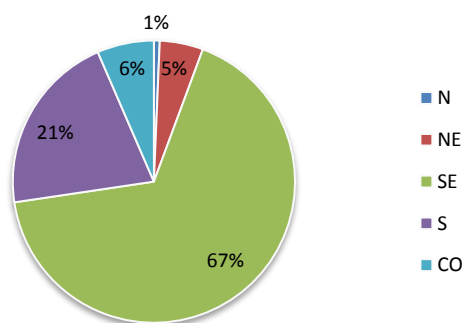


Page Impressions - Mobile

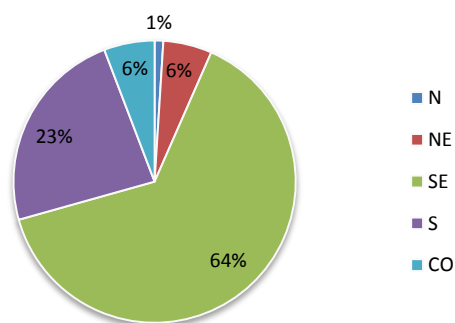
Por Regiões

REGIÕES	TABLET	CELULAR
N	3.106	5.875
NE	17.411	43.841
SE	199.776	590.181
S	73.432	183.576
CO	18.096	57.316

Celular



Tablet





Filiado à International Federation
of Audit Bureaux of Circulations

